

# selected selfness



**BADEZUBER „BAIO AOMORI“** Baden wird zu einem wahren Erlebnis in dem 90 cm hohen, kreisförmigen Zuber mit 135 cm Durchmesser. Er besteht aus losen Eichenbrettern, die durch umlaufende Edelstahlbänder zusammengepresst werden. Der Boden ist um 12 cm angehoben, sodass in der Unterkonstruktion ein Geruchsverschluss zur Belüftung angebracht werden konnte. Der Ablauf ist mit einem Klickverschluss leicht zu öffnen und zu schließen. Zwei 30 cm hohe Hocker mit je einem Edelstahlfuß werden innen am Boden des Zubers angeschraubt. Zur Komplettierung des Badevergnügens sind ein 50 cm hoher Einstieg und ein 210 cm hoher Handtuchhalter, der auf dem Boden stehend an die Wand gelehnt und mit einer

verdeckten Schraube fixiert wird, erhältlich – beides ebenfalls aus Eichenholz. Der Zuber kostet ca. 10.350,- Euro, der Einstieg etwa 460,- Euro und der Handtuchhalter ca. 685,- Euro. (ci)

**BUCH & CD „DIE HEILENDE KRAFT DER ACHTSAMKEIT“** In dem Buch von Jon Kabat-Zinn und Ulrike Kesper-Grossmann wird die Stärkung der Gesundheit mit Hilfe einer alten buddhistischen Praxis beschrieben. Die Achtsamkeit ist ein Hilfsmittel zur Regeneration und hilft, jeden Augenblick des Lebens mit Wachheit, Klarheit und Akzeptanz zu leben. Auf der beigelegten Doppel-CD werden mehrere Achtsamkeitsmeditationen praxisnah und leicht umsetzbar vorgestellt. Das Buch inklusive der CDs ist im Fachhandel für 24,90 Euro erhältlich.



**EAU DE PARFUM „MENAGE A TROIS“** Die hochexklusive Londoner Dessous-Marke Agent Provocateur, seit Jahren ein Synonym für Verführungskunst, kreierte bereits 2000 dieses inzwischen preisgekrönte Parfum aus edlen Ingredienzien. Der exotisch-blumige Chypre-Duft stehe im Dienste der sexuellen Freiheit und strahle Selbstbewusstsein und Macht aus, so die Erfinder. Sie erhalten

„Menage à trois“ in ausgesuchten Parfümerien oder im Internet unter [www.agentprovocateur.com](http://www.agentprovocateur.com). Die Box mit drei Flaschen in der handtaschengerechten Größe von 25 ml und dazu passendem, mit den Initialen



„AP“ besticktem Samtbeutel kostet ca. 75,- Euro.

**CREME „ARGA-NATUREL“** Die Hals- und Dekolleté-Creme ist reich an Provitamin A und Vitamin E und vor allem auf die speziellen Bedürfnisse der dünnen Haut des Dekolletés abgestimmt. Ein 20-prozentiger Anteil edelsten marokkanischen



Arganöls, einer wahren Kostbarkeit, macht aus der Creme mit dem leichten Zitrusduft etwas ganz Besonderes. Die 200-ml-Dose gibt es für etwa 36,- Euro unter [www.mogadorshop.de](http://www.mogadorshop.de).

**WASSERHAHN „HANSAMURANO“** Das klar reduzierte Design der von Reinhard Zetsche und Bruno Sacchi entworfenen, mehrfach preisgekrönten Armaturen- und Accessoires-Serie stellt die Gestaltung des Wasserhahns in den Mittelpunkt. Ähnlich einer antiken Brunnen ergießt sich das Wasser über eine gewölbte Scheibe aus Sicherheitsglas. Die hochwertige Schale ist mit Hansapermaton vergütet, wodurch das Ansetzen von Kalk und Schmutz verhindert und somit die Pflege dauerhaft vereinfacht wird. Alle Armaturen der Serie bestehen aus einem verchromten Messingkörper mit abschließender Wasseraustritt und sind mit einer Sparfunktion samt Wasserbremse ausgerüstet, was bis zu einer 50-prozentigen Ersparnis bei Wasser und Energie führen kann. Weiter-

„Hansamurano“-Armaturen und -Accessoires, vom Leuchtpendel bis zur Kopfbrause, ermöglichen eine einheitliche Gestaltung des kompletten Bades. Das Wasserhahn-Set ist über den Fachhandel oder bei [www.hansa.com](http://www.hansa.com) für ca. 700,- Euro zu beziehen.

**KERZEN „SHAMA“** Die innovativen „Shama“-Kerzen von Alusi heben sich in Form, Innenleben und Brennverhalten von herkömmlichen Kerzen ab. Ein patentiertes Mehrdochtverfahren lässt die Flamme einer Kerze teilen, sodass ein zauberhaftes, atmosphärisches Lichtschauspiel entsteht. „Shama“ gibt es in drei verschiedenen Ausführungen ab etwa 22,- Euro über [www.alusi.de](http://www.alusi.de).

